



Envase y embalaje para productos de exportación

Datos generales

Nombre de la asignatura

Envase y embalaje para productos de exportación

Nivel de formación Clave de la asignatura

Licenciatura

CU006

Prerrequisito

Gestión Aduanal

Area de formación Departamento

Especializante

Departamento de Mercadotecnia y

Selectiva

Negocios Internacionales

Academia

Comercio y Operaciones

Internacionales

Modalidad

Semipresencial

Mixta

Tipo de asignatura Prerrequisito de % de créditos

Curso-Taller

0 %

Carga horaria

Teoría

40

Práctica

40

Total

80

Créditos

8

Trayectoria de la asignatura

Contenido del programa

Presentación

Es una materia Especializante para los alumnos de la licenciatura en negocios internacionales y los principales temas que incluyen son : Terminología y concepto básicos, normas internacionales , envases de metal , envases de papel y cartón , envases de plástico, envases de vidrio, envases ecológicos , etiquetación y métodos de impresión, embalaje de productos , almacenamiento y distribución. Temas de actualidad en envases de embalaje.

Objetivos del programa

Objetivo general

Conocer y analizar con casos prácticos los elementos que utiliza las empresas en cuanto al envase y embalaje de productos diversos, su evolución e importancia en la competitividad, los elementos que impactan como: mercadotecnia, medio ambiente y la normatividad relacionada con el tema.

Contenido

Contenido temático

UNIDAD 1.- EMPACOTECNIA (20 HORAS)

UNIDAD 2.- ANÁLISIS DEL PRODUCTO Y SELECCIÓN DE ENVASE Y EMBALAJE (24 HORAS)

UNIDAD 3.- MATERIALES Y REGULACIONES (24 HORAS)

UNIDAD 4.- LEGISLACIÓN TÉCNICA (12 HORAS)

Contenido temático

UNIDAD 1.- EMPACOTECNIA

1. Objetivos del Empaque
 1. Protección
 2. Comercial
 3. Social
2. Objetivos del Embalaje
 1. Protección
 2. Comercial
 3. Social
3. Objetivos del Envase
 1. Protección
 2. Comercial
 3. Social

UNIDAD 2.- ANÁLISIS DEL PRODUCTO Y SELECCIÓN DE ENVASE Y EMBALAJE

- 2.1. Alimentos y Perecederos
- 2.2. Medicamentos y Fármacos
- 2.3. Textiles y confecciones
- 2.4. Artesanías
- 2.5. Productos Biológico Infecciosos y Radiactivos
- 2.6. Productos Industriales

UNIDAD 3.- MATERIALES Y SUS REGULACIONES

- 3.1. Desarrollo de materiales
- 3.2. Regulaciones Internacionales

3.2.1. TLCAN

3.2.2. TLCUEM

3.2.3. Regulación Latinoamericana

UNIDAD 4.- LEGISLACIÓN TÉCNICA

4.1. Norma ISO

4.1.1. ISO 3394 (Dimensiones)

4.1.2. ISO Containers

4.1.3. ISO 7000 (Símbología de Manejo)

4.1.4. OIT – Pesos de un empaque

4.1.5. ISO Reglamento 87 de OIML

4.1.6. ISO Rotulado Básico

4.2. Normas Ambientales

4.3. Legislación espacial para botellas de plástico y PET

Actividades prácticas

Desarrollo de casos prácticos. Asistencia a Congresos de Mercadotecnia y Comercialización de Bienes. Asistir al NEGOMARKET del 5 al 9 de mayo de 2025.

Metodología

Aprendizaje basado en problemas, aprendizaje colaborativo, aula invertida, estudio de casos, asistencias a tutorías. Asistencia y/o participación en seminarios y conferencias. Lectura de temas selectos en lengua extranjera.

Presentaciones de conceptos generales y específicos de la materia.

Trabajo en equipo sobre casos concretos para analizar los temas del curso.

Revisar páginas web y artículos recientes acerca de los temas del curso.

Evaluación

Exámenes	40 %
Tareas y exposiciones de temas específicos	20%
Proyecto integrador	40 %
Total	100%

El ciclo escolar 2025 "A" inicia el jueves 16 de enero de 2025. Fecha de fin de cursos viernes 23 de mayo de 2025.

Asistencia del 80% de las clases para tener derecho a calificación en el periodo ordinario.

Asistencia al 65% de las clases para tener derecho a calificación en el periodo extraordinario.

Periodo de Evaluación a alumnos para el Ciclo 2025-A:

- Registro y publicación de evaluación continua ordinaria viernes 23 de mayo de 2025.
- Registro y publicación de evaluación continua extraordinaria miércoles 28 de mayo de 2025.

Fecha límite de descarga de reporte de calificaciones y entrega al departamento miércoles 28 de mayo de 2025.

Bibliografías

Bibliografía

Libro

Diseño de envases y embalajes manual del utilizador Profesional

Ramsland, Tuula (2002) No. Ed

ISBN:

Libro

Envase y Embalaje

Cervera Fantoni, Angel Luis (1998) Esic No. Ed

ISBN:

Libro

La nueva normativa de los envases y embalajes: repercusiones para los agentes socioeconómicos y su impacto en el medio ambiente

Lozano Rojo, Juan Ramón (1999) FC No. Ed

ISBN:

Libro

Marketing y venta de productos de gran consumo a través del packaging.

Cervera, A. ((2014)) España: ESIC. No. Ed .

ISBN: 9788473561402

Libro

Creative packaging structures.

Gengli, L. ((2010)) SendPoints Publishing Co. No. Ed .

ISBN: 9789881383587

Libro

El empaque visionario empacotecnia para cimentar la marca

Meyers, H. ((2006)) C.E.C.S.A. No. Ed .

ISBN: 9702409268

Otros materiales

Revista: Li, S., Singh, K., Riedel, N., Yu, F., & Jahnke, I. (2022). Digital learning experience design and research of a self-paced online course for risk-based inspection of food imports. Food Control, 135, 108698.

<https://doi.org/10.1016/j.foodcont.2021.108698>

Descripción: Li, S., Singh, K., Riedel, N., Yu, F., & Jahnke, I. (2022). Digital learning experience design and research of a self-paced online course for risk-based inspection of food imports. Food Control, 135, 108698.

<https://doi.org/10.1016/j.foodcont.2021.108698>

Revista: Nascimento, R. S. D., et al. (2023). Potencial de otimização da operação de inspeção federal agropecuária em embalagens e suportes de madeira no Aeroporto Internacional de Goiânia. GeSec, 14(3), 3257-3280.

<https://doi.org/10.7769/gesec.v14i3.1799>

Descripción: Nascimento, R. S. D., et al. (2023). Potencial de otimização da operação de inspeção federal agropecuária em embalagens e suportes de madeira no Aeroporto Internacional de Goiânia. GeSec, 14(3), 3257-3280.

<https://doi.org/10.7769/gesec.v14i3.1799>

Revista: Turkcu, D., & Tura, N. (2023). The dark side of sustainable packaging: Battling with sustainability tensions.

Sustainable Production And Consumption, 40, 412 421. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2023.07.007>

Descripción: Turkcu, D., & Tura, N. (2023). The dark side of sustainable packaging: Battling with sustainability tensions.

Sustainable Production And Consumption, 40, 412 421. <https://doi.org/10.1016/j.spc.2023.07.007>

Revista: Zhao, J., Hu, K., Chen, K., & Shi, J. (2021). Quarantine supervision of Wood Packaging Materials (WPM) at Chinese ports of entry from 2003 to 2016. PloS One, 16(8), e0255762. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0255762>

Descripción: Zhao, J., Hu, K., Chen, K., & Shi, J. (2021). Quarantine supervision of Wood Packaging Materials (WPM) at Chinese ports of entry from 2003 to 2016. PloS One, 16(8), e0255762. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0255762>

Perfil del profesor

En docente deberá contar con grado de maestría preferentemente y con una amplia experiencia en el campo de la logística y los procesos relacionados con la exportación de productos

Lugar y fecha de su aprobación

Se revisó y actualizó en CUCEA en el Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales en el G 306, en el mes de enero de 2025 en Reunión de Academia

Instancias que aprobaron el programa

Programa aprobado en Reunión de Colegio Departamental, en el Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales en el C 306, en el mes de enero de 2025.



Presidente de la Academia



Jefe del Departamento